

IPOTESI

Verbale di Accordo

L'anno 2010, il giorno 28 del mese di luglio, presso la sede aziendale Tiscali di Sa Illetta, si sono incontrati:

Tiscali S.p.A. e Tiscali Italia S.p.A. rappresentate da Paolo Sottili, Direttore Risorse Umane

e

SLC-CGIL rappresentata da Roberto Camarra,

FISTEL-CISL rappresentata da Gian Michele Uda, Mauro Dessì e Luca Puddu

UILCOM-UIL rappresentata da Tonino Ortega, Riccardo Loi

e le Rappresentanze Sindacali Unitarie

Nella riunione odierna, convocata per discutere del Premio di Risultato relativo all'anno 2010, l'Azienda, le Organizzazioni Sindacali e le RSU, dopo ampio ed approfondito confronto, hanno convenuto quanto di seguito precisato.

Il Premio di Risultato per il 2010 si articolerà su tre obiettivi: obiettivo economico-finanziario (peso 50%), obiettivo di produttività aziendale (peso 30%), obiettivo di produttività di funzione (peso 20%).

L'obiettivo economico-finanziario (peso 50%) è costituito, come consueto, dal rapporto percentuale ROL/Fatturato e si conferma soglia di accesso al Premio. Per l'anno 2010 la soglia di accesso viene così stabilita: 25% rapporto ROL/Fatturato con un fatturato minimo di 300 milioni. Gli ulteriori livelli di conseguimento dell'obiettivo economico-finanziario verranno definiti nell'incontro successivo.

L'obiettivo di produttività aziendale (peso 30%) è rappresentato dall'incremento della base clienti diretti (ULL) ADSL. Per il 2010 l'obiettivo è pari a 40 mila nuovi clienti rispetto al dato consuntivato al 31 dicembre 2009 (387.200 clienti). Le modalità di erogazione di tale quota del premio sono quelle previste dall'Accordo Integrativo aziendale dell'11 luglio 2008.

Per quanto concerne l'obiettivo di produttività di funzione (peso 20%), introdotto quest'anno in via sperimentale e destinato ad essere ulteriormente valorizzato, entro il mese di settembre 2010 verranno definiti gli obiettivi specifici di ciascuna funzione aziendale. A tal fine viene costituita un'apposita commissione tecnica paritetica per l'esame degli indicatori di performance dei diversi settori organizzativi da proporre al tavolo sindacale.

Le parti, anche alla luce dei recenti sviluppi in sede di contrattazione collettiva nazionale, hanno ribadito l'importanza dell'istituto del Premio di Risultato quale leva premiante prevista dalle normative collettive per meglio orientare i lavoratori verso il conseguimento degli obiettivi aziendali, pertanto, entro dieci giorni dalla pubblicazione dei dati relativi al terzo trimestre 2010 Azienda, Organizzazioni Sindacali e RSU si incontreranno per valutare dettagliatamente l'andamento dei parametri che costituiscono oggetto del Premio di Risultato 2010.


TISCALI S.p.A.
TISCALI ITALIA S.p.A.


SLC-CGIL
FISTEL-CISL
UILCOM-UIL

RSU







